

Link do produktu: <http://reklamataru.pl/uchwyt-cen-ramie-do-laczenia-9tc50-5-p-1550.html>



Uchwyt cen ramię do łączenia 9TC50-5

Cena brutto	0,79 zł
Cena netto	0,64 zł
Dostępność	Dostępność - 3-14 dni
Numer katalogowy	9TC50-5

Opis produktu

Uchwyt reklamowy - ramię

- **uchwyt plastikowy**
- **ramię do łączenia elementów**
- długość uchwytu: **57 mm**
- **na końcu posiada 2 główki o średnicy 7 mm do połączenia z łącznikiem i innymi częściami**
- materiał: **polistyren**

- **element do samodzielnego kompletowania z innymi częściami / uchwytami / magnesami:**

- > 9TC50-1 - mały klips
- > 9TC50-2 - duży klips
- > 9TC50-3 - magnes
- > 9TC50-4 - łącznik
- > 9TC50-5 - ramię
- > 9TC50-6 - mały uchwyt podłużny
- > 9TC50-7 - duży uchwyt podłużny

- **skompletowany uchwyt jest stosowany do obuwia, garnków, pudełek, zabawek, doniczek, nierównych powierzchni, itp.**

- używany również do m.in. **kartonów, pudełek z produktami - np. owoce, warzywa i inne, do koszy, itd.**
- stosowany do półek, regałów, witryn szafek, itd.
- doskonały do cen, banerów, etykiet, opisów produktowych, reklamy, oznaczania, itp.
- **idealny do sklepów, marketów, magazynu, punktów i innych stanowisk sprzedażowych, itd.**

Zamówienie musi obejmować wielokrotność liczby 5/10/100

Nie sprzedajemy na sztuki (158 szt., 282 szt., itd.).

W przypadku chęci zakupu poniżej ilości MINIMALNEJ obowiązuje cena detaliczna + 30%

Możliwość zakupu większych ilości - w cenie hurtowej

W tym celu zapraszamy do Naszego drugiego [sklepu - www.uchwytreklamowe.pl](http://www.uchwytreklamowe.pl)

Zapraszamy również do naszych pozostałych sklepów:

www.reklamasklepowa.pl

www.reklama-firmy.com

www.taniepisanie.com

polecamy;

ekspozytor reklam cen, wobler plastik, uchwyt cenka cenowka, uchwyt na identyfikator kieszonka, wysięgnik z uchwytem, wobler ramie, uchwyty do półek, uchwyt do rur z zabka, uchwyt z magnesem, stojak reklam, zabka z ramieniem, zabka do rurek, uchwyt baner

Minimalna ilość zamówienia: **20 sztuk**

Wybierz kolor: **przezroczysty**